

Verslo nišą kraštietei pasufleravo sūnus

Andrius GRYGELAITIS

Vilniuje gyvenanti vilkaviškietė Aušrinė Kulvinskaitė – sėkminga vienos komunikacijos agentūros kūrybos vadovė. Jauna moteris su vyru Ignu neseniai pradėjo nuosavą verslą. Jiedu įkūrė prekės ženklą „Genijai“ ir gaminia mažamečiams skirtas užimtumo lentas.

Vos vienas kitas

Daugiau nei metus užimtumo lentas gaminanti A. Kulvinskaitė su vyru jau seniai audė mėnus apie papildomą veiklą. Komunikacijos agentūroje dirbanti kraštietė pui-kai suprato, kad sėkmingam verslui, visų pirma, būtina originali idėja. Jauna moteris brandino ne vieną sumanymą, tačiau dažniausiai paaiškėdavo, kad juos jau realiuozu kiti. Kartotis vilkaviškietė nesinorėjo.

Neretai sakoma, kad geriausios mintys gimbsta netikėtai. Taip nutiko ir Aušrinei. Kartą stebėdama, kaip jos mažametis sūnus Mikas eilinių sykų bando atkartoti tėvų veiksmus, ji suprato, kad mažyliai reikia tokiai pačių daiktų, kaip ir suaugusiesiems.

„Mūsų mažajam „meistrui“ patikdavo rakinti spynas, į rozetę kišti įvairius daik-



▲ Aušrinė Kulvinskaitė užimtumo lentas gamina namyje aplinkoje. Asmeninio albumo nuotr.

tus. Miką domino visokie nelygumai ar atsikišimai, jis mėgdavo juos krapšyti, nepaisydamas, kad tai ne visada būdavo saugu. Supratome, kad vaikui reikia kažko, kas patenkintų jo smalsumą, bet nebūtų pav-

sprendē patys imtis šios veiklos.

Žvilgsnis į užsienį

Pirmajai užimtumo lentų Mikui pirmojo gimtadienio proga pagamino Aušrinės tėtis



▲ Sumeistrauti tokią lentą reikia bent kelių dienų.

jinga sveikatai“, – prisiminė A. Kulvinskaitė.

Ji po truputį internete ėmė ieškoti, kuo būtu galima sudominti savo mažają atžalą ir atrado užimtumo lentas. Jauna moteris nustebė, kad Lietuvoje jų gamintojų yra vos vienės kitas. Supratė, kad tai neišnau-dota niša, vilkaviškietė su vyru nu-

sprendē patys imtis šios veiklos.

Lėtai, bet gražėja

Vilkaviškyje gimus ir augusi A. Kul-

vinskaitė ir šiandien yra gana dažnas svečias gimtiniėje.

Kadangi jos vyras kilęs iš Marijampolės, šeima į Suvalkiją grįžta bent kartą per mėnesį.

Pačiai Aušrinei gimtiji kraštai iki šiol kelia malonus prisiminimus. Jauna moteris su nostalgija prisimena dienas, praleistas prie Paežerių, Podvarko ar Vištyčio ežerų, bei Vilkaviškio vaikų ir jaunimo centre vykusias diskotekas.

Dar besimokydama Vilkaviškio „Aušros“ gimnazijoje A. Kulvinskaitė daug dėmesio skyrė sportui. Tuo metu ji visoje šalyje beveik neturėjo lygių bėgdama 400 m bei 800 m distancijas.

Ispūdingoje jaunos moters apdovanojimų kolekcijoje yra ir Baltijos šalių čempionės titulais 800 m ilgio trasoje.

Vienu metu kraštietė net buvo rintai pasirýžusi įveikti 2008 m. Pekino olim-

pinių žaidynių normatyvą. Visgi vėliau sportą pakeitė kitos veiklos.

Būtent dėl su sportu susijusios praeities A. Kulvinskaitė ir šiandien dažnai atkreipia dėmesį į rajono sporto bazių būklę. Ji labai džiaugesi, kad prieš keletą metų šiuolaikiškai buvo atnaujintas „Aušros“ gimnazijos stadionas, tačiau apgailestavo, kad miesto stadionas ir kai kurios kitos sportui skirtos erdvės – vis dar labai apleistos.

„Grįždama stebiu pokyčius Vilkaviškyje. Džiugina sutvarkytas centras bei miesto sodas. Vis dar pasigendu daugiau jaunimui skirtų vietų. Jauniems žmonėms čia nėra itin daug pramogų. Aišku, Vilkaviškis pamažu keičiasi, gražėja, tačiau visada norėtusi greitesnių pokyčių. Lyginant su sostinės gyvenimu, čia viskas vyksta lėčiau“, – pastebėjimas dalijosi pašnekovė.

Algimantas. Anūkas senelio dovaną iškart išmylėjo. Tai buvo tarsi dar vienas ženklas, kad šie gaminiai galėtų išties neblogą paklausą. Iškūrė prekės ženklą „Genijai“, Aušrinė ir Ignotas po truputį patys pasinėrė į vis populiarėjančių mažiesiems skirtų lentų gamybą.

„Iprastai dirbame visi: tėtis arba vyras išpjauto lentų formas, aš jas nudažau, o tuomet vyras su sunumi prisuka įvairius jungtukus, kabliukus, spynas, raktus, rozetes, rankenas, suktukus ir kitus. Miko buityje jau patikrintus daiktus. Visas detales tvirtiname labai atsakingai, skirdami itin didelį dėmesį saugumui. Kadangi viskai atliekame rankomis, darbas trunka gana ilgai. Iprastai pagaminti vieną lentą reikia bent kelių dienų“, – sakė pašnekovė.

Gamyboje naudojama kokybiška mediena ir ekologiški, specialūs valkių žaislams skirti dažai. Lentose esančius elementus užsakovai galėti modifikuoti, pasirinkti dominuojančias spalvas bei piėsinėlius. Jos marginamos pagal užsakovų poreikius.

Be užimtumo lentų, Aušrinė su vyru gaminiai ir lavinamuosius kubus. Jie yra netgi šiek tiek populiarėsni. A. Kulvinskaitės teigimu, šiuos gaminiaus patogu naudoti keliunėse, jie užima daug mažiau vietos. Lavinamieji kubai taip pat yra pigesni, greičiau pagaminami. Aušrinė ir Ignotas savo gamininius daro besiremdami Marijos Montesori mokymu, kurio vienas iš pagrindinių principų – pažinimas per realius daiktus.

» Nukelta į 12 p.

Atkelta iš 7 p.

„Visada norėtysi, jog klientų būtų kuo daugiau, bet kol kas negalime skirti pakankamai laiko reklamai bei žinomumo plėtrai. Patys dirbame tik vakarais bei savaitgaliais. Pagrindiniai mūsų klientai – originalių dovanų mažamečiams ieškančių žmonės. Taip pat užimtumo lentas gana dažnai ieško įvairios kavinės ar vaikų žaidimų kambariai. Kol kas mūsų gaminiaus galima pamatyti tik feisbuko puslaplyje „Genijai“ arba „Instagramo“ platformoje „Genijų genijai“. Ateityje planuoame surūpinti ir interneto svetainę, skirtą užsienio rinkoms. Už Lietuvos ribų užimtumo lentos – labai popularios. Ypač jas vertina skandinavai“, – sakė kraštietė.

Lėtai, bet gražėja

Vilkaviškyje gimus ir augusi A. Kul-